

عنوان طرح:

**ضوابط و شرایط استفاده از  
بازارهای محلی موقت عرضه  
محصولات مشاغل خانگی**

## مقدمه توجیهی (دلایل لزوم تهیه و پیشنهاد):

هر روز کسب و کارهای خانگی به عنوان راهکارهای مهم برای ایجاد اشتغال و درآمد در سراسر جهان محسوب می‌شود. قابلیت انجام این نوع کسب و کار در "منزل" سبب ایجاد مزایای بسیاری برای شاغلین آنها می‌شود و از جمله می‌توان به ایجاد توازن بین مسوولیت خانوادگی زنان و اشتغال آنان، حذف هزینه‌های مربوط به خرید، رهن و اجاره کارگاه و ایاب و ذهاب، استفاده از نیروی کار سایر اعضای خانواده و ایجاد زمینه‌های کار خانوادگی، امکان انتقال تجارب از طریق آموزش غیررسمی به شیوه استاد - شاگردی بین اعضای خانواده اشاره نمود.

بر اساس مفاد ماده (۱۱) قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی مصوب ۱۳۸۹/۲/۲۲ مجلس شورای اسلامی، کلیه شهرداری‌ها موظفند به تناسب تعداد و تنوع کسب و کار خانگی، مکان‌های مناسبی را (بازار محلی موقت) برای عرضه محصولات صاحبان مشاغل مذکور، به صورت دوره‌ای در روزهای مشخص هفته، تأمین نمایند. لذا دستورالعمل مربوط به ضوابط تأمین و اداره بازارهای محلی موقت عرضه محصولات مشاغل خانگی به وسیله شهرداری‌ها در پنجاه و ششمین اجلاس شورای عالی استان‌ها مورخ ۱۳۹۱/۲/۲۸ مطرح و به شرح پیوست به تصویب رسید.

## ماده واحده:

در اجرای ماده (۱۱) قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی مصوب ۱۳۸۹/۲/۲۲ مجلس شورای اسلامی، ضوابط و شرایط بازارهای محلی موقت برای عرضه محصولات صاحبان مشاغل خانگی بصورت دوره‌ای در روزهای مشخص هفته توسط شهرداری‌ها به شرح ذیل تعیین می‌گردد:

۱- شهرداری‌ها محل عرضه محصولات مشاغل خانگی را در محدوده و عنداللزوم حریم قانونی شهرها و در مکان‌هایی تعیین خواهند نمود که امکان دسترسی شهروندان و عرضه مناسب محصولات مشاغل خانگی وجود داشته باشد.

۲- محل‌های عرضه محصولات خانگی در روزهای معین هفته و انحصاراً در اختیار صاحبان حرف مشاغل خانگی برای ارایه محصولات خود قرار خواهد گرفت. بنابراین آندسته از افرادی می‌توانند از این محل‌ها استفاده نمایند که دارای مجوز و گواهی رسمی از مراجع قانونی به نام خود باشند.

۳- عرضه محصولات مشاغل خانگی در محل‌های تعیین شده صرفاً در روزهای مشخص هفته و به صورت دوره‌ای می‌باشد. بنابراین استفاده از این محل‌ها هیچ گونه حقوق مکتسبه‌ای را اعم از حق کسب و پیشه، سرقتی و سایر حقوق قانونی برای استفاده‌کننده ایجاد نخواهد کرد.

۴- عرضه‌کنندگان کالاها باید صرفاً و انحصاراً کالاهای مشخص شده در فهرست ابلاغی ستاد ساماندهی مشاغل خانگی را عرضه نموده، و حق عرضه محصولات دیگر و محصولات اشخاص ثالث را ندارند.

۵- عرضه‌کنندگان محصولات خانگی مکلف هستند با پایان مهلت قانونی تعیین شده به وسیله شهرداری‌ها جهت ارایه محصولات نسبت به جمع‌آوری و تحویل محل اقدام نمایند. در صورت استنکاف استفاده‌کننده، شهرداری‌ها از طریق مأمورین اجرایی خود نسبت به جمع‌آوری اقدام خواهند نمود. در این خصوص مسوولیت هرگونه خسارت به محل و اشیاء عرضه شده با صاحب شغل خواهد بود.

۶- شهرداری‌ها متناسب با درخواست صاحبان مشاغل خانگی و شرایط بازار و زمان و فصل ارایه محصولات برنامه زمانبندی و نحوه استفاده صاحبان مشاغل از بازارها را تدوین و پس از تصویب شورای اسلامی شهر مربوطه به صاحبان مشاغل ابلاغ خواهند نمود.

۷- آن دسته از صاحبان مشاغل خانگی حق استفاده از بازارهای محل تعیین شده را دارند که مجوز لازم را از اتحادیه مربوطه و دستگاه‌های ذیصلاح اخذ نموده و آمادگی خود را برای دایر نمودن عرضه در محل‌های تعیین شده و تضمین ترک محل پس از پایان ساعت کار اعلام شده بصورت مکتوب به شهرداری محل ارایه نمایند. ۹۱/۲/۲۷/د