

طرح ملی توسعه مشاغل خانگی

با گذشت چند سال از اجرای قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی و پس از بررسی عملکرد، آسیب شناسی و انجام مطالعات تطبیقی و میدانی، فرآیند قبلی مشاغل خانگی توسط دبیرخانه ستاد مورد بازنگری قرار گرفت و طرح ملی توسعه مشاغل خانگی پیشنهاد و در ستاد مشاغل خانگی به تصویب رسید. هدف اصلی طرح، ایجاد و تثبیت اشتغال از طریق توسعه کسب و کارهای خانگی است و استراتژی آن توسعه کسب و کارهای خانگی و محلی در بستر زنجیره ارزش مربوطه و اتصال پایدار به بازار می باشد.

ویژگیهای مهم طرح ملی توسعه مشاغل خانگی:

- توسعه رشته‌های نوین
- توجه به مزیت‌های نسبی و رقابتی
- پایدارسازی مشاغل
- توسعه فعالیتهای شبکه ای
- توانمند سازی
- اتصال به بازار
- هدفمندی حمایتها و کاهش وابستگی زیاد مشاغل خانگی به تسهیلات
- توجه به ایجاد زنجیره ارزش در مشاغل خانگی
- توسعه برندها در عرصه مشاغل خانگی و کمک به رشد برندهای استانی و تبدیل آنها به برند ملی

دستاوردهای مورد انتظار طرح :

- افزایش سهم مشاغل خانگی توسعه یافته در اقتصاد مناطق
- افزایش حضور پایدار کسب و کارهای خانگی در بازارهای محلی و ملی
- ایجاد اشتغال پایدار در حوزه مشاغل خانگی
- اتصال صاحبان کسب و کار خانگی به بازارهای هدف و کسب و کارهای مستقل به بنگاه های پیشرو
- توانمندی متقاضیان قبل از دریافت حمایت های مالی و کاهش وابستگی آنها به تسهیلات

« مراحل اجرای طرح ملی توسعه مشاغل خانگی »

مرحله اول: بررسی اولویت و پتانسیل منطقه

- بررسی و تعیین پتانسیل ها و مزیت‌های نسبی و رقابتی مناطق
- شناسائی و فراهم نمودن زمینه همکاری فعالین بخش خصوصی و غیردولتی

مرحله دوم: توانمند سازی متقاضیان

- ارزیابی و استعداد سنجی متقاضیان
- مشاوره - هدایت و آموزش متقاضیان

مرحله سوم: اتصال به بازار

- جلب مشارکت کارآفرینان، خیرین، افراد پشتیبان، بنگاه های بزرگ تر
- اتصال واحدهای خانگی به بنگاه های بزرگ تر و پشتیبان
- تقویت و ارتقاء کمی و کیفی و برندسازی و استاندارد سازی محصولات
- کمک به تنظیم برنامه های فروش و اتصال به بازار

« عناوین طرح های در دست اجرا جهت توانمند سازی شاغلین خانگی »

۱- توانمند سازی ۲۰۰۰۰ نفر از متقاضیان مشاغل خانگی در ۹ استان

این طرح با مشارکت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، جهاد دانشگاهی و صندوق کارآفرینی امید به منظور توانمند سازی ۲۰۰۰۰ نفر در استانهای آذربایجان غربی، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، خراسان شمالی، چهارمحال و بختیاری، کردستان، کرمانشاه، لرستان و ایلام در دست اجرا است.

۲- توانمند سازی ۶۲۰۰ نفر از زنان سرپرست خانوار در ۲۴ استان

این طرح با مشارکت معاونت امور زنان و خانوار ریاست جمهوری، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی و جهاد دانشگاهی به منظور توانمند سازی زنان سرپرست خانوار در ۲۴ استان کشور (آذربایجان شرقی، اردبیل، اصفهان، ایلام، بوشهر، تهران، چهارمحال و بختیاری، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خوزستان، زنجان، سمنان، فارس، قزوین، قم، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، گیلان، لرستان، مازندران، مرکزی، همدان، یزد) در دست اجرا است.

گروه های هدف:

زنان همسر فوت شده - زنان مطلقه - زنان دارای همسر (زندانی، از کار افتاده، معتاد، متواری، مفقودالاثار) - دختران مجرد (هرگز ازدواج نکرده) بیکار ۴۵ تا ۵۵ سال

نکته: زنان دارای همسر کم درآمد (کارگر فصلی و....)، سکونتگاههای غیر رسمی (حاشیه نشین ها) و زنان تحت پوشش نهادهای حمایتی، مشمول این طرح نخواهند بود. سن زنان باید حداکثر ۵۵ سال باشد. افراد واجد شرایط ساکن در مناطق کم برخوردار استان در استفاده طرح فوق در اولویت قرار دارند.

۳- توانمند سازی اقتصادی ۱۰۰ نفر از خانواده های زندانیان شهر تهران

این طرح با مشارکت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، انجمن حمایت از زندانیان مرکز، جهاد دانشگاهی و صندوق کار آفرینی و امید به منظور توانمند سازی ۱۰۰ نفر از خانواده های زندانیان شهر تهران در دست اجرا است.

۴- طرح توانمند سازی ۵۴۳۰۰ نفر در ۳۱ استان

این طرح با مشارکت، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، صندوق کار آفرینی امید و جهاد دانشگاهی، به منظور توانمند سازی ۵۴۳۰۰ نفر بر اساس طرح ملی توسعه مشاغل خانگی در ۳۱ استان کشور در دست اجرا است.